

WESERBERGLAND

Weserbergland – News

Tipps, Informationen und Neuigkeiten aus dem Weserbergland

Nr. 8/2009 – 28.08.2009

Sonderfonds für Energieberatung nur noch bis Ende 2009 Wer jetzt nicht zugreift, geht eventuell leer aus

Im Zuge der Konjunkturprogramme der Bundesregierung wurden zu den bereits bestehenden Programmen der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) zusätzliche Programme aufgelegt. Gerade die Wirtschaftskrise bietet eine Chance, um Unternehmen in Hotellerie und Gastronomie energetisch fit zu machen.

Durch die Investitionen kann nicht nur Energie gespart, sondern auch die Betriebskosten können gesenkt werden. Mit den ERP-Umwelt- und Energieeffizienzprogrammen bietet die KfW eine günstige Finanzierungsmöglichkeit an. Ferner wurde ein Sonderprogramm „Energieeffizienz in KMU“ aufgelegt, mit welchem Hotels bis 80 % Kostenzuschüsse für eine unabhängige und qualifizierte Energieeffizienzberatung erhalten können.

Weitere Informationen gibt es unter <http://www.energiekampagne-gastgewerbe.de> oder http://dehoga-niedersachsen.de/userfiles/pdf_files/Info-Service/KfW_Info_Energieprogramme.pdf

IHK-Seminar „Web 2.0 - Neue Marketingchancen für den Tourismus“

Das Internet erlangt heute in Form des so genannten „Web 2.0“ eine neue Bedeutung an Kommunikation. Kunden berichten über ihre Reiseerlebnisse und beeinflussen mit ihren Hinweisen zu Qualitätsmängeln andere (potenzielle) Gäste und ihre Meinungen. Höchste Zeit für touristische Unternehmen und Destinationen sich mit dem Thema vertraut zu machen, denn diese Entwicklungen haben Konsequenzen für das Marketing.

Die IHK Hannover bietet daher am 28. September 2009 von 10 bis 17 Uhr das Seminar „Web 2.0 - Neue Marketingchancen für den Tourismus“ an. Die Veranstaltung richtet sich an Vertreter aus Hotellerie, Touristik, regionalen und lokalen Tourismusorganisationen und –institutionen sowie Stadtmarketing.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.hannover.ihk.de/veranstaltungen/detailseite/veranstaltung/web-20-neue-marketing-chance.html> oder telefonisch unter 0511-31 07-377 (Herr Buhr)

„Hotelführer für Zwei- und Vierbeiner“ veröffentlicht neue Auflage im Herbst 2009

Für die neue, 6. Auflage des „Hotelführers für Zwei- und Vierbeiner“ in Europa werden von den Herausgebern, der Edition Janka, noch geeignete Hotels, Ferienwohnungen, Pensionen und ähnliches gesucht, in denen Tierbesitzer mit ihrem Tier (Hund und/oder Katze, Kleintier, Pferd) nicht nur geduldet sondern WILLKOMMEN sind.

Die Besonderheit dieses Hotelführers liegt darin, dass nicht nur hundefreundliche Unterkünfte aufgeführt werden, sondern auch Angebote für Katzen-, Kleintier- und Pferdebesitzer präsentiert werden. Der Anbieter bestimmt sozusagen selbst, welches Tier bei ihm willkommen ist.

Wenn Sie an der Zielgruppe Tierbesitzer interessiert sind und mit aufgeführt werden möchten oder auch bei Interesse an einer Anzeigenschaltung, können Sie sich an die Edition Janka wenden.

Kontakt:
Edition Janka
Tel.: 06023-999 458, Fax: 06023-970 490
E-Mail: info@tierfreundliche-hotels.de
Internet: www.tierfreundliche-hotels.de

WESERBERGLAND

Weserbergland – News

Tipps, Informationen und Neuigkeiten aus dem Weserbergland

Nr. 8/2009 – 28.08.2009

Energieausweise für Hotels seit 1.7.2009 Pflicht

Seit dem 1. Juli 2009 benötigen auch alle Nichtwohngebäude einen Energieausweis, wenn sie neu vermietet, verkauft oder verpachtet werden. Hierzu zählen auch Hotels. So muss der Gebäudeeigentümer einem potenziellen Interessenten spätestens auf Nachfrage ein solches Dokument vorlegen.

Es besteht eine generelle Wahlfreiheit zwischen einem Verbrauchsausweis und einem Bedarfsausweis. Beide Ausweise haben eine Gültigkeit von zehn Jahren. Die neue Energiesparverordnung gilt zudem ab dem 1. Oktober 2009.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.zukunft-haus.info/de/service/presse/digitale-pressemappen/energieausweis-fuer-nichtwohngebäude/fragen-und-antworten.html>

Gewinnspiel im Internet

Das Gewinnspiel auf unserer Internetseite erfreut sich großer Beliebtheit.

Bei der Bereitstellung von Reisepreisen sind wir allerdings auf Ihre Hilfe angewiesen. Machen Sie auf sich aufmerksam und sponsern Sie Eintrittskarten oder Übernachtungsleistungen!

Für Sponsoren bietet die Bereitstellung folgenden Nutzen:

- **prominente Darstellung auf der Startseite des WT**
- **ausführliche Beschreibung auf einer zusätzlichen Seite**
- **direkte Verlinkung**

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Tel. 05151/93000 oder per
E-Mail: info@weserbergland-tourismus.de

Veranstaltungen im Weserbergland

Bad Münder: bis 13.09.

Bilder und Skulpturen in Glas und Holz

Bad Nenndorf: 28.-30.08.

Landestrachtenfest mit Lichterfest und Gourmefestival

Bad Oeynhausen: 30.08.

Nachtradeln - in den Sonnenaufgang

Holzminden: 30.08.

24. Neuhäuser Volkswandertag mit Kunsthandwerkermarkt

Höxter: 02.09.

Vieh- und Krammarkt

Hardeggen: 04.09.

Die Comedy-Company

Stadthagen: 04.09.

„Die Nacht in der Dunkelheit“

Bodenwerder: 05.-06.09.

13. Pflastermalerwettbewerb

Bad Pyrmont: 06.09.

Festival im Park – Der Goldene Sonntag

Hameln: 10.-13.09.

Theaterfestival Zwielficht

Bückeberg: 11.09.

Lange Nacht der Kultur

Hann. Münden: 12.-13.09.

Römerfest

Holzminden: 12.09.

Hochsollinger Herbstmarkt

Bad Eilsen: 19.-20.09.

Körper, Geist und Seele - Esoterik- und Wellnessstage

Bodenfelde: 20.09.

Tag der Regionen 2009 in Wahmbeck

Uslar: 25.09.

Benefizkonzert mit dem Bundespolizei-Orchester Hannover

Beverungen: 25.09.

Hagen Rether „Liebe“

Beverungen: 26.09.

Almabtrieb