



Weserbergland – News

Tipps, Informationen und Neuigkeiten aus dem Weserbergland

Nr. 7/2009 – 20.07.2009

Einzelbetriebliche Investitionsförderung

GA (Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“)

Ziel der Förderung

Ausgleich von Standortnachteilen in strukturschwachen Regionen durch Stärkung der Wettbewerbs- und Anpassungsfähigkeit der Wirtschaft; Schaffung und Sicherung von dauerhaften Arbeitsplätzen.

Zielgruppe

Antragsberechtigt sind grundsätzlich alle Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft mit Sitz in niedersächsischen Fördergebieten, die ihre Leistungen und Produkte überwiegend überregional absetzen.

Was wird wie gefördert?

Wir fördern Investitionen zur Errichtung oder Erweiterung eines Betriebs, zur Diversifizierung der Produktion oder grundlegenden Änderung des Gesamtproduktionsverfahrens sowie die Übernahme einer stillgelegten oder von Stilllegung bedrohten Betriebsstätte.

Investitionshilfen sind in Form von sachkapitalbezogenen oder lohnkostenbezogenen Zuschüssen möglich. Die Höhe der Zuschüsse beträgt je nach Fördergebiet und Unternehmensgröße zwischen 7,5 % und 50 %. Mit höheren Fördersätzen und einer Ausweitung der Fördertatbestände in 2009 sollen zusätzliche Impulse für Arbeitsplätze schaffende und sichernde Investitionen gegeben werden.

Die NBank muss vor Beginn des Vorhabens schriftlich bestätigen, dass die Fördervoraussetzungen vorbehaltlich einer detaillierten Prüfung dem Grunde nach erfüllt werden.

Weitere Informationen und die Unterlagen zur Förderung erhalten Sie unter

http://www.nbank.de/Unternehmen/Wirtschaft/Investition/Einzelbetrieb_Investitionsfoerderung.php

Weserbergland-Flaggen

Seit kurzem hat der Weserbergland Tourismus e.V. neue Weserbergland-Flaggen.

Vermieter, die eine Anzeige in unserem Reisejournal 2010 schalten, können diese kostenfrei bei uns bestellen. Hier einige Daten:

Motiv: vier Fotos und Weserbergland-Schriftzug

Größe: 120 x 300 oder 80 x 200 cm

Material: Polyesterwerkware 115 g/m²

Druck: Siebdruck

Da wir nur ein begrenztes Kontingent zur Verfügung haben, teilen Sie uns Ihr Interesse bitte auf beigefügtem Antwortfax mit, da die Vergabe nach dem Fax-Eingang erfolgt.

Sollten Sie zu den „Glücklichen“ gehören, würden wir Ihnen die Flagge gegen Versandkostenübernahme zusenden. zu.

Konzepte zur marktorientierten Unternehmensführung

Die Bedeutung des Marketings zur Erfüllung von Gästewartungen ist umstritten, bereitet aber in der Praxis häufig Umsetzungsprobleme. Wenn Gäste wegen Servicedefiziten nicht mehr in das Hotel/Restaurant gehen, wird die Bedeutung des Marketings besonders deutlich.

Instrumente eines erfolgreichen Marketings sind produkt- und qualitätspolitische Maßnahmen ebenso wie Kommunikation und Preispolitik. Zusammen sind sie die Grundlage für ein erfolgreiches Gästebeziehungsmanagement.

Kurt Wolf und Roland Heckmann haben mit dem umfassenden Marketingbuch „Marketing für Hotellerie und Gastronomie“ ein Standardwerk für Lehre und Praxis geschaffen.

Angaben zum Buch: 320 Seiten, durchgehend farbig, Format: 17 x 24 cm, Preis: 32,- Euro.

ISBN 978-3-87515-020-9

WESERBERGLAND

Weserbergland – News

Tipps, Informationen und Neuigkeiten aus dem Weserbergland

Nr. 7/2009 – 20.07.2009

Genießen ohne zu bereuen

Damit die 5 Mio. Allergiker in Deutschland Gaumenfreuden unbeschwert genießen können, wurden jetzt spezielle Restaurantkarten veröffentlicht. Damit weisen die Betroffenen in der Gaststätte den Koch künftig auf die Inhaltsstoffe hin, die nicht in ihren Speisen vorkommen dürfen. DEHOGA-Präsident Ernst Fischer und Marliese Köster, Bundesvorsitzende des Deutschen Allergie- und Asthmabund überreichten im Berliner Restaurant Aigner die Restaurantkarten an die Staatssekretärin des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Ursula Heinen-Esser.

Unter der Headline „Eine Bitte an den Koch“ sind in der beim DAAB kostenfrei erhältlichen Faltkarte wichtige Hinweise für die Zubereitung der Speisen enthalten. Wer allergisch auf Nüsse, Sellerie, Soja, Erdnüsse, Hühnerei oder Kuhmilch reagiert, übermittelt somit der Küche gleich bei der Bestellung (lebens)wichtige Informationen.

„Denn nur, wenn die Unternehmer und ihre Mitarbeiter um die Gefährlichkeit von Allergien wissen, können sie sich richtig verhalten“, unterstreicht Ernst Fischer.

Nähere Informationen zu diesem Thema finden Sie unter:

www.dehoga.de **oder** www.daab.de **oder** www.bmelv.de

Silvester 2009

4 Ehepaare möchten den Jahreswechsel (30.12.2009- 02.01.2010, der genannte Zeitraum ist keine Bedingung!) gerne in der Weserberglandregion verbringen. Ideal wäre eine ruhige Unterkunft der mittleren bis gehobeneren Kategorie. Am Silvesterabend wäre ein stilvolles Ambiente mit Musik wünschenswert.

Sollten Sie noch freie Kapazitäten haben, lassen Sie uns Ihr Angebot bitte per E-Mail möglichst umgehend zukommen, damit wir auch weitere Kundenanfragen beantworten können.

Veranstaltungen im Weserbergland

Fürstenberg: bis 20.09.

Ausstellung „Weißes Gold für König Lustik!“

Wiedensahl: bis 31.01.2010

Ausstellung „Max und Moritz“

Büккеburg: bis 03.10.

Die offene Pforte

Bodenwerder: bis 11.10.

Musik am Brunnen

Hann. Münden: bis 18.10.

Ausstellung „Die Spur des Imperiums“

Stadthagen: 24.07.

Romantic Garden

Bad Nenndorf: 25.07.

„Mit 18“ Westernhagen-Coverband

Büккеburg: 31.07.-02.08.

Büккеburg kocht über

Bad Pyrmont: 01.08.

Kleines Fest im großen Kurpark

Uslar: 01.08.

15. Intern. Nacht-Trial im OT Fürstehagen

Holzminden: 02.08.

NDR-Sommertour mit Lars und Ludger

Bad Nenndorf: 0.208.

Cole meets Sinatra

Höxter: 05.08.

Vieh- und Krammarkt

Bad Oeynhausen: 07.-09.08.

Parklichter

Rinteln: 07.-09.08.

Altstadtfest

Bad Pyrmont: 07.08.

Tap to go - GESWINGT! GESTEPPT! GESUNGEN!

Stadthagen: 08.-09.08.

Country- u. Oldie Festival

Bodenwerder: 07.-08.08.

Lichterfest

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen finden Sie unter
www.weserbergland-tourismus.de