

WESERBERGLAND

Weserbergland – News

Tipps, Informationen und Neuigkeiten aus dem Weserbergland

Nr. 5/2009 – 15.05.2009

ServiceQualität

68 % der Unternehmen verlieren Ihre Kunden wegen mangelnder ServiceQualität!

Die Kunden sind anspruchsvoller, die Messlatte für qualitätsvollen Service liegt immer höher und die Konkurrenz schläft nicht. Alle wissen, dass Service, gepaart mit Kompetenz, entscheidend zum wirtschaftlichen Erfolg beiträgt. So werden aus Gästen Dauergäste, aus Kunden Stammkunden. Die ServiceQualität Deutschland, die in Niedersachsen bereits auf ein fünfjähriges Bestehen zurückblicken kann, ist ein geeignetes Instrument, um im zunehmenden Wettbewerb Marktanteile zu sichern.

Die TMN hat ein neues Seminarangebot speziell für kleine Betriebe entwickelt. Auch in Betrieben mit kleinem Budget lassen sich Veränderungen herbeiführen, die sich positiv auf die Stimmung im Haus auswirken.

In dem Seminar „Mehr Service – mehr Gäste“ werden Strategien vermittelt, die leicht und kostengünstig umzusetzen sind. Neugierig geworden?

Schauen Sie einfach mal rein: <http://www.tourismuspartner-niedersachsen.de/servicequalitaet/seminar-beratungsangebot/mehr-service-mehr-gaeste-ein-seminarangebot-fuer-kleinbetriebe/index.php>

Bei Fragen wenden Sie sich an unsere Geschäftsstelle: Weserbergland Tourismus e.V., Deisterallee 1, 31785 Hameln, Tel. 05151/9300-0, info@weserbergland-tourismus.de

Weserbergland auf 35. GTM in Rostock

Zusammen mit der Tourismusmarketing Niedersachsen GmbH (TMN) und rund 360 weiteren deutschen Ausstellern präsentierte sich auch in diesem Jahr der Weserbergland Tourismus e.V. vom 10. -12.05.09 auf dem Germany Travel Mart (GTM), dem größten B2B-Marktplatz für den deutschen Incoming-Tourismus.

Über 670 Einkäufer und Tourismusexperten aus 40 Ländern informierten sich dort über das reichhaltige Angebot auf dem Deutschen Markt.

Ausgerichtet wird der GTM von der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT), Gastgeber der Veranstaltung waren die Hansestadt Rostock und der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern.

Der WT nutzte den zweitägigen internationalen Workshop in der HanseMesse zur Kontaktpflege und Akquisition, sowie der Vorbereitung von Einkaufstouren mit namhaften Reiseveranstaltern wie z.B. DERTOUR, TUI Niederlande, Belvilla und Vacanceselect.

Marktforschung

Die wichtigste Urlaubsart im Weserbergland ist die Städte-/Rundreise mit 29 Prozent.

Vor allem die Rundreise ist hier im Vergleich zu den übrigen Landesteilen überproportional. Neben den Reisen aus privatem Anlass (18 Prozent) spielt vor allem der gesundheitsorientierte Urlaub mit 15 Prozent eine wichtige Rolle. Gut die Hälfte der Gäste übernachtet in Hotels und Pensionen, weitere 20 Prozent kommt bei Verwandten und Bekannten unter.

Die Jugendherbergen stehen mit 12 Prozent hoch im Kurs. Mit deiner durchschnittlichen Verweildauer von 3,9 Tagen ist das Weserbergland eine klassische Destination für Kurzreisen.

WESERBERGLAND

Weserbergland – News

Tipps, Informationen und Neuigkeiten aus dem Weserbergland

Nr. 5/2009 – 15.05.2009

Reisejournal 2010

In den nächsten Wochen erfolgt die Ausschreibung für das Reisejournal Weserbergland 2010. Wie in den Vorjahren erstellt der Weserbergland Tourismus e.V. für das Jahr 2010 einen Gesamtkatalog für die Region. Mit dem Reisejournal, das jeder Prospektanfrage beigelegt wird, werden auf den großen Touristikmessen in Berlin, Hamburg, Essen, Stuttgart, Belgien und den Niederlanden die Angebote der Region vermarktet. Die Deutsche Zentrale für Tourismus hat die Broschüre in seinem weltweiten Vertriebssystem der Auslandsvertretungen aufgenommen. Bei der Akquisition von nationalen und internationalen Reiseveranstaltern dient der Katalog als Basis für das Verkaufsgespräch.

Mit der Präsentation Ihres Angebotes offerieren wir Ihnen wertvolle Vertriebswege, die zur überregionalen Vermarktung beitragen.

Neugierig geworden?

Dann rufen Sie doch einfach einmal an oder schreiben eine E-Mail.

Info: Sabine Jäckel, Tel. 05151/9300-30,
E-Mail: jaeckel@weserbergland-tourismus.de

Hotelförderung: Mehr und einfacher Geld vom Land!

Es gibt erfreuliche Änderungen im Bereich der Hotelförderung: Nicht mehr nur 4-Sterne-Häuser, sondern auch 3-Sterne-Häuser werden prinzipiell als förderungsfähig anerkannt. Besonders im ländlichen Raum ist diese Maßnahme wichtig. Gerade hier gibt es eine Vielzahl von 3-Sterne-Häusern, die Zielgruppen wie z.B. Radfahrer und Wanderer im Auge haben, die an einem 4-Sterne-Haus gar nicht interessiert sind.

Die neuen Fördersatzte gelten lt. Wirtschaftsministerium nur für Anträge, die im laufenden Jahr bewilligt werden – also ist Eile geboten: Wer heute schon weiß, dass er investieren möchte, sollte sich umgehend mit der Investitions- u. Förderbank Niedersachsen (NBank) in Verbindung setzen.

Weitere Informationen zur Förderung erhalten Sie unter www.n-bank.de

Veranstaltungen im Weserbergland

Stadtdendorf: 21.-24.05.

Oldtimer-Motorroller-Treffen

Ottenstein: 21.05.

Verwöhnbüfett an Christi Himmelfahrt

Stadthagen: 22.-24.05.

4. Schaumburg Classic

Hess. Oldendorf: 23.05.

2. MARC Weserlauf

Hann. Münden: 24.05.

Eisenbart Spektakel

Hardeggen: 27.05.

Händelfestspiele, 1. Burgkonzert

Bad Nenndorf: 27.05.

Dämmerschoppen „little jazz“

Bad Oeynhausen: 29.05.

26. Stadtlauf

Holzminden: 29.-31.05.

Intern. Straßentheaterfestival

Bad Karlshafen: 30.05.

Hafenbeleuchtung

Höxter: 03.06.

Vieh- u. Krammarkt

Duingen: 05.-06.06.

Rockfestival

Uslar: 07.06.

Meilerfest im OT Delliehausen

Rinteln/Hess. Oldendorf/Hamel/Bodenwerder:

07.06. - Felgenfest im Wesertal

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen finden Sie unter
www.weserbergland-tourismus.de