

Weserbergland Tourismus e.V. erneut mit dem Qualitätssiegel „ServiceQualität Niedersachsen“ ausgezeichnet

Osnabrück, 29. April 2009. Beim 13. Tourismustag Niedersachsen in Osnabrück wurde die Geschäftsstelle des Weserbergland Tourismus e.V. (WT) mit dem Siegel der Initiative „ServiceQualität Niedersachsen“ ausgezeichnet. Dr. Rainer Kottkamp vom Niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr und Carolin Ruh, Geschäftsführerin der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) überreichten die Auszeichnung an die Geschäftsführerin des WT, Petra Wegener. „Besondere Leistungen und die Eigeninitiative, sich ständig zu verbessern, müssen anerkannt werden. Das Qualitätssiegel ist eine auch nach außen sichtbare Auszeichnung für diesen Betrieb“, sagt Carolin Ruh.

Seit 2004 haben über 1.800 Inhaber und Mitarbeiter von niedersächsischen Dienstleistungsbetrieben an Seminaren zur Verbesserung ihrer Servicequalität teilgenommen und erfolgreich absolviert. Ihre neuen Kenntnisse haben die Teilnehmer in ihren Unternehmen umgesetzt und sie zu einem von mittlerweile über 220 „Q-Betrieben“ in Niedersachsen qualifiziert.

Aus dem Weserbergland sind darunter auch die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, die Touristinfo Rinteln sowie die Touristik-Information Ferienregion Uslarer Land, denen das Siegel verliehen wurde.

„Die Q-Zertifizierung hat an Bedeutung gewonnen und wird in Zukunft vor allem für die Hoteliers ebenso unverzichtbar werden wie die klassische Hotelklassifizierung mit Sternen. Aber auch andere Betriebe z.B. aus dem Einzelhandel können von den Schulungen nur profitieren“, so Petra Wegener.

Die Q-Betriebe können nun auch an dem Wettbewerb „Die beste ServiceQualitäts-Maßnahme 2009“ des Niedersächsischen Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr und der TMN teilnehmen. Gesucht werden Maßnahmen, die die Erwartungen der Kunden und Gäste nicht nur erfüllen, sondern übertreffen. „Um die Kunden zu begeistern, muss das Besondere im Service geleistet werden. Nach diesen i-Tüpfelchen im Service suchen wir in unserem Wettbewerb“, sagt Carolin Ruh, Geschäftsführerin der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN).

Teilnehmen können niedersächsische Betriebe aller Branchen mit gültigem Qualitätssiegel der Initiative ServiceQualität Niedersachsen, sowie Betriebe, die bis zum 15. August 2009 einen Antrag zur Zertifizierung eingereicht haben. Den Gewinnern winken attraktive Geld- und Sachpreise. Die Preisverleihung findet im Rahmen des 4. Qualitätstags in Niedersachsen am 28. und 29. September 2009 statt.

Die Initiative „ServiceQualität Niedersachsen“ wurde vor fünf Jahren vom Land ins Leben gerufen. Sie wird von dem DEHOGA Niedersachsen, den Niedersächsischen Industrie- und Handelskammern (IHK) sowie der Gesellschaft zur Förderung der kommunalen Infrastruktur (GFI) unterstützt und gefördert. Außerdem ist das Land Niedersachsen Träger des Projektes, das von der TMN betreut wird.

(2.836 Zeichen)

Pressekontakt

Weserbergland Tourismus e.V.
Anika Gürtler
Postfach 10 03 39, 31753 Hameln
Tel.: 05151-930050, Fax: 05151-930033
E-Mail: presse@weserbergland-tourismus.de
Internet: www.weserbergland-tourismus.de